

المركز الجامعي مرسلبي عبد الله – تيبازة-

9سا45-10سا45 الثلاثاء 15 جانفي 2022

السنة الثانية ماستر

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تخصص: تسويق فندقي وسياحي

المقياس : الجغرافيا السياحية- زيادة وسيلة-

الإجابة النموذجية

**الجواب الأول: 2 نقطتين على كل إجابة في حدود 8 نقاط**

- نقص المقومات السياحية المادية في العديد من المدن التي تحوي هذه العجائب
- رفض بعض الدول الضامنة لهذه العجائب استقبال السياح
- بعد المسافة عن مراكز السياح
- نقص المقومات السياحية الأخرى في المدن التي نجد بها هذه العجائب
- التوسع السياحي ورغبة السائح في اكتشاف الجديد عند كل سفر

**الجواب الثاني: 2 نقطتين على كل إجابة في حدود 6 نقاط**

- انتشار الإفات الاجتماعية في العديد من الدول السياحية الكبيرة
- امتزاج الثقافات ادى الى تلاشي الهوية الوطنية في بعض الدول السياحية
- غلاء أسعار العقار والمواد الاستهلاكية في المدن السياحية الكبرى
- التلوث البيئي

**الجواب الثالث: 6 نقاط يقيم الطالب في هذا السؤال من خلال أسلوبه الإقناعي**