

10) عرف الفرضية العلمية غير الموجهة. مع التمثيل. ثم اذكر متى يقوم الباحث بصياغتها.
هي الفرضية التي تحدد العلاقة بين متغيرات الدراسة من غير اتجاه
محدد. مثلاً: هناك فرق بين الذكور والإناث في تسويق السيارات
يقوم الباحث بصياغتها إذا لم يبين له العلاقة من خلال الدراسات السابقة أو لم يوجد لها

11) افترض أن باحثاً صاغ الفرضية الجزئية الآتية: يؤثر المظهر المادي الخارجي والمظهر المادي الداخلي والعلاقات الاجتماعية في ولاء الزبائن في فنادق AZ؟ حسب ما درست ما رأيك في صحة صياغة هذه الفرضية؟
هذه الفرضية مركبة.

12) حدد نوع الفرضية في الأمثلة الآتية:
1- (هناك علاقة بين المظهر الخارجي وولاء الزبائن في فنادق AZ). فرضية غير موجهة
2- (لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموغرافية: السن والجنس وولاء الزبائن في فنادق AZ). فرضية إحصائية مفرجة

13) عرف العينة العشوائية وعدد أنواعها، ثم حدد الطرق العلمية لاختيارها.
العينة العشوائية هي التي يطمح الباحث من خلالها معرفة جميع أفراد مجتمع البحث
لأنه يكون واضحاً العينة. ويشترط أن يكون مجتمع البحث متروفاً ومحدداً ويمكن الوصول إليه
أنواعها: البسيطة - المنتظمة - النصفية - العشوائية
طرق اختيارها: القرعة - العزل - جدول العنقودية - العشوائية

14) تريد القيام ببحث حول اتجاهات الطلبة بمعهدك نحو نظام التدريس بالدفعات، توجهت للإدارة وطلبت قائمة اسمية للطلبة في جميع السنوات والتخصصات ثم أخذت كل هذه الخصائص بعين الاعتبار عند اختيارك للعينة. ما اسم هذه العينة؟
العينة العشوائية الحقيقية (أو العشوائية مقبولة)

15) أردت اختيار عينة لبحثك متكونة من 200 طالباً، فوفقت في مدخل المعهد 2000 وقررت أن تعتبر كل طالب تقابله فرداً في عينة بحثك. ما اسم هذه العينة؟
العينة عشوائية الصدفة

16) ما معنى (عينة الكرة الثلجية)؟ ومتى يستخدمها الباحث عادة؟
هي من أنواع العينات عشوائية حيث تقرق الباحث على الفرد الأول من مجتمع الدراسة وفق معايير معينة. ويؤدي إلى
التأثير في الثالث وهكذا... ليست جزءاً من المجتمع الدراسة التي يجب الوصول إليها

17) قم بتوثيق المرجع الآتي عند استخدامه لأول مرة بطريقتين علميتين مختلفتين (2019 - ص 50- الدكتور نجم عبود نجم - دار اليازوري العلمية - الطبعة 1- إدارة اللاملموسات- الأردن).
1- (في الهامش). نجم عبود. الإدارة، الطبعة الأولى، دار اليازوري، الإصدار 1، ص 50.
2- (في المتن حالة الاقتباس الحرفي) طريقة apa... (نجم عبود، 2019، ص 50).

18) حدد أهم وجوه استفادتك من الدراسات السابقة لموضوعك في مذكرة الماجستير؟
تضمن الإجابة: - التحريف بالدراسات السابقة
- تحديد نقاطها: كما تساعد مما كُتب به على شكل
المبني عليهم وفهم خلفيات الموضوع، صياغة الأسئلة البحثية المناسبة، تجنب
تأثير الموهول إنك تراجع كلمة غير متوفرة في السوق وتكتسبها من مصادر
تتعلق بالدراسات السابقة مع الدراسات السابقة كما يجب. وعن هاشم الفوائد

مع تمنيات أستاذ المقياس بالتوفيق ☺

امتحان السداسي الاول

استاذ المقياس: أ.د. سمير نعموني

مقياس: منهجية البحث العلمي

السنة الثانية ماستر - 2021 / 2022

تخصص: إدارة أعمال - اقتصاد نقدي وبنكي
تسويق الخدمات

الإجابة على الأسئلة

الاسم: رقم بطاقة الطالب:
اللقب: الفوج:

اجب عن الأسئلة الآتية:

- 1) تسمى المعرفة العلمية إلى تحقيق الأهداف الآتية: 1- الفهم والفسير، 2- التنبؤ، 3- التحكم (الخط)
- 2) يعتبر كل من (التجريد) و(التكميم) من أهم مميزات المعرفة العلمية. اشرح واحدة فقط مع التمثيل.
التجريد: تحويل خصائص الظواهر إلى مفاهيم ذهنية تدرك بالعقل لا بالحواس
مثلا: السوق = سوق الخضراوات، الذهب = الماس، السوق = نقطة التقاء العرض والطلب
- 3) تعتبر الأعمال الأكاديمية من مصادر البحث العلمي، فيما تتمثل؟؟ واذكر سبب اعتمادك عليها.
الأعمال الأكاديمية: أطروحات دكتوراه، رسائل الماجستير، بحوث الماجستير،
المقالات والبحوث العلمية في مجلات علمية، نعتج عليها لأنها ترضي للتحكيم والناقشة
من طرف لجان علمية جامعية متخصصة وتقبل بمناخ علمية وفقا لمعايير علمية
- 4) عدد العناصر التي تتضمنها المقدمة العامة (الفصل التمهيدي المنهجي) في رسالة الماستر حسب الأنموذج المعتمد.
تمهيد - أبواب اختيار الموضوع - الإشكالية - الفرضيات - الأطروحة -
الأهداف - المفاهيم والمصطلحات - الدراسات السابقة - البحث -
معلومات الدراسة
- 5) يتحدد منهج البحث العلمي في الخطوات التالية: 1- اختيار مشكلة بحثية، 2- مراجعة الدراسات السابقة،
3- مهالبة الإشكالية والفرضيات، 4- اختيار الفرضيات بالوسائل المناسبة، 5- تفسير وتلخيص النتائج،
6- استخلاص النتائج مما موافقا، جديدة
- 6) عدد 3 معايير موضوعية لاختيار مشكلة بحثية جيدة. (على سبيل مثال):
- أن يكون الموضوع ذاتية علمية أو عملية
- أن يكون الموضوع جديدا أو كليا لموضوع جديد
- أن يكون له صدور إشكاليات أو أسئلة أو إشكالات وأهداف واضحة
- 7) من خلال الموضوع الآتي: (أثر بيئة الخدمة في تعزيز ولاء الزبائن - دراسة حالة سلسلة فنادق AZ) يمكن تحديد:
- المتغير المستقل هو: بيئة الخدمة - المتغير التابع هو: ولاء الزبائن
- 8) يمكن صياغة التساؤل الرئيس للدراسة السابقة كالآتي: ما هو أثر بيئة الخدمة في تعزيز ولاء الزبائن
على أساس التساؤل الرئيس للدراسة السابقة كالآتي: ما هو أثر بيئة الخدمة في تعزيز ولاء الزبائن
- 9) يعتبر (ملخص الدراسة) من الخطوات المنهجية الضرورية في رسالة الماستر. حسب ما درست اذكر ما يجب أن يتضمن.
التساؤل الرئيس - الإشكالية الفرعية - الفرضيات - المنهج المستخدم
البيئة (حجمها ونوعها) - أدوات جمع البيانات - طرق التتبع -
أهم النتائج - مع الإختصار - وبالفرنسية والإنجليزية