

الشعبة: علوم الاقتصادية	التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسة	السنة الجامعية: 2022/2021
السداسي: الخامس	امتحان مقياس: إستراتيجية المؤسسة	تاريخ الامتحان:
الدورة: العادية	أستاذ المقياس: راجف نصيرة	مدة الامتحان:
الاسم واللقب:		رقم التسجيل:
الاسم واللقب:		رقم التسجيل:

العلامة:

الأسئلة

الحل النموذجي

1. ما هي مبررات اعتماد إستراتيجيات النمو وفيما تتمثل، و متى يتم اللجوء إلى إستراتيجيات الانكماش؟ (5ن)

مبررات إستراتيجية النمو:

- تحقيق ديمومة و بقاء المؤسسة التي تعمل في صناعة ذات تقلبات حادة،(0.5ن)
- الاستفادة من وفورات الحجم و ذلك بالبيع بأحجام كبيرة،(0.5ن)
- الاستفادة من الفروقات الجغرافية و الاستفادة من الوفورات المترتبة عن التعلم والخبرة(0.5ن)

أنواعها:

- إستراتيجية التنوع،(1ن)
- إستراتيجية المشاريع المشتركة،(1ن)

إستراتيجية الانكماش: يتم اللجوء إليها عندما:

- تعاني المؤسسة من الضغوط التنافسية و الظروف الاقتصادية المتقلبة،(0.5ن)
- رغبة المؤسسة في الحصول على فرص بديلة،(0.5ن)
- تعرض المؤسسة لمشاكل مالية(0.5ن)

2. فيما تتمثل أقسام هيكل الصناعة و ما هي الجهات التي تؤثر فيه؟ (4.5ن)

تتمثل أقسام هيكل الصناعة في: الاحتكار، احتكار القلة، المنافسة الاحتكارية و المنافسة التامة. (2ن)

الأطراف التي تؤثر عليها تتمثل في(2.5ن)

-الداخليين الجدد

-السلع البديلة

-القوة التفاوضية للمورد

-القوة التفاوضية للزبون

-المنافسين الحاليين

3. أين يتم صياغة الإستراتيجيات التنافسية وما الذي تسعى إلى تحقيقه و كيف يتم ذلك؟(6ن)

يتم صياغتها على مستوى وحدات الأعمال (1ن)

تسعى لتحقيق الميزة التنافسية(1ن)، من خلال اختيار إما:

إستراتيجية الريادة بالتكاليف،(1ن)

إستراتيجية التميز(1ن)

إستراتيجية التركيز (بالريادة بالتكاليف أو بالتميز) (2ن)



السنة الجامعية: 2022/2021	التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسة	الشعبة: علوم الاقتصادية
تاريخ الامتحان:	امتحان مقياس: إستراتيجية المؤسسة	السداسي: الخامس
العلامة:	مدة الامتحان:	الدورة: العادية
	رقم التسجيل:	أستاذ المقياس: راجف نصيرة
		الاسم واللقب:
		الفوج:

- 4 كيف يتم استغلال نموذج SWOT في مجال التسيير الاستراتيجي؟ (4.5ن)
- نموذج SWOT يسمح بالتشخيص الداخلي و الخارجي(0.75ن)، بالتعرف على نقاط القوة و الضعف من جهة(0.5ن)، و الفرص و التهديدات من جهة أخرى(0.75ن)، الشيء الذي يسمح باختيار نوع الإستراتيجية الملائمة(0.5ن) لوضعها من خلال نتائج التشخيص.
- فإذا كانت المؤسسة في وضع تتمتع فيه بنقاط قوة و أمام بيئة تتميز بفرص عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الهجومية. (0.5ن)
- إذا كانت المؤسسة تتمتع بنقاط قوة و أمام بيئة تتميز بتهديدات عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الدفاعية(0.5ن)
- إذا كانت المؤسسة تعاني من نقاط ضعف و أمام بيئة تتميز بفرص عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الإصلاحية(0.5ن)
- كانت المؤسسة تعاني من نقاط ضعف و أمام بيئة تتميز بتهديدات عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الانكماشية(0.5ن)

بالتوفيق