

|                         |                                  |                           |
|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| الشعبة: علوم الاقتصادية | التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسة   | السنة الجامعية: 2022/2021 |
| السداسي: الخامس         | امتحان مقياس: إستراتيجية المؤسسة | تاريخ الامتحان:           |
| الدورة: العادية         | أستاذ المقياس: راجف نصيرة        | مدة الامتحان:             |
| الاسم واللقب: .....     |                                  | رقم التسجيل: .....        |
| الاسم واللقب: .....     |                                  | رقم التسجيل: .....        |

العلامة:

## الأسئلة

## الحل النموذجي

1. ما هي مبررات اعتماد إستراتيجيات النمو وفيما تتمثل، و متى يتم اللجوء إلى إستراتيجيات الانكماش؟ (5ن)

مبررات إستراتيجية النمو:

- تحقيق ديمومة و بقاء المؤسسة التي تعمل في صناعة ذات تقلبات حادة،(0.5ن)
- الاستفادة من وفورات الحجم و ذلك بالبيع بأحجام كبيرة،(0.5ن)
- الاستفادة من الفروقات الجغرافية و الاستفادة من الوفورات المترتبة عن التعلم والخبرة(0.5ن)

أنواعها:

- إستراتيجية التنويع،(1ن)
- إستراتيجية المشاريع المشتركة،(1ن)

إستراتيجية الانكماش: يتم اللجوء إليها عندما:

- تعاني المؤسسة من الضغوط التنافسية و الظروف الاقتصادية المتقلبة،(0.5ن)
- رغبة المؤسسة في الحصول على فرص بديلة،(0.5ن)
- تعرض المؤسسة لمشاكل مالية(0.5ن)

2. فيما تتمثل أقسام هيكل الصناعة و ما هي الجهات التي تؤثر فيه؟ (4.5ن)

تتمثل أقسام هيكل الصناعة في: الاحتكار، احتكار القلة، المنافسة الاحتكارية و المنافسة التامة. (2ن)

الأطراف التي تؤثر عليها تتمثل في(2.5ن)

-الداخلين الجدد

-السلع البديلة

-القوة التفاوضية للمورد

-القوة التفاوضية للزبون

-المنافسين الحاليين

3. أين يتم صياغة الإستراتيجيات التنافسية وما الذي تسعى إلى تحقيقه و كيف يتم ذلك؟(6ن)

يتم صياغتها على مستوى وحدات الأعمال (1ن)

تسعى لتحقيق الميزة التنافسية(1ن)، من خلال اختيار إما:

إستراتيجية الريادة بالتكاليف،(1ن)

إستراتيجية التميز(1ن)

إستراتيجية التركيز ( بالريادة بالتكاليف أو بالتميز) (2ن)



|                         |                                  |                           |
|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| الشعبة: علوم الاقتصادية | التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسة   | السنة الجامعية: 2022/2021 |
| السداسي: الخامس         | امتحان مقياس: إستراتيجية المؤسسة | تاريخ الامتحان:           |
| الدورة: العادية         | أستاذ المقياس: راجف نصيرة        | مدة الامتحان:             |
| الاسم واللقب: .....     |                                  | رقم التسجيل: .....        |
| العلامة:                |                                  |                           |

- 4 كيف يتم استغلال نموذج SWOT في مجال التسيير الاستراتيجي؟ (4.5ن)
- نموذج SWOT يسمح بالتشخيص الداخلي و الخارجي(0.75ن)، بالتعرف على نقاط القوة و الضعف من جهة(0.5ن)، و الفرص و التهديدات من جهة أخرى(0.75ن)، الشيء الذي يسمح باختيار نوع الإستراتيجية الملائمة(0.5ن) لوضعها من خلال نتائج التشخيص.
- فإذا كانت المؤسسة في وضع تتمتع فيه بنقاط قوة و أمام بيئة تتميز بفرص عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الهجومية. (0.5ن)
- إذا كانت المؤسسة تتمتع بنقاط قوة و أمام بيئة تتميز بتهديدات عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الدفاعية(0.5ن)
- إذا كانت المؤسسة تعاني من نقاط ضعف و أمام بيئة تتميز بفرص عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الإصلاحية(0.5ن)
- كانت المؤسسة تعاني من نقاط ضعف و أمام بيئة تتميز بتهديدات عليها إذن أن تختار أحد الاستراتيجيات الانكماشية(0.5ن)

بالتوفيق