

امتحان الدورة الأولى - العادية - للسداسي الأول في مقياس: التسويق الاستراتيجي للخدمات

أجب عن الأسئلة التالية بدقة وباختصار وفي حدود المكان المخصص لذلك. 05 نقاط عن كل جواب صحيح

س1: تحتل عملية تنفيذ الاستراتيجية أهمية كبيرة في منظمات الأعمال للعديد من الاسباب، أذكرها .
ج1:- تنقل الاستراتيجيات المصاغة والخيارات المنتخبة إلى أرض الواقع وإلى نتائج مستهدفة، لكي لا تبقى عمليات الصياغة مجرد تنظير لا معنى له ويشكل هدرا للموارد،
-تحقق عملية التنفيذ نتائج خاصة بزيادة حصة المنظمة في السوق ومبيعاتها وأرباحها وفقا للاستراتيجيات المنتخبة-
المتخذة-؛

-تعطي عمليات التنفيذ معنى محدد للالتزام العاملين والإدارة بالأهداف الواردة بالخطط وكيفية الوصول إليها؛
-تساعد عمليات التنفيذ على بناء التجربة الذاتية للمنظمة، حيث أنّ للإمكانيات المتاحة في مجال مهارات الإدارة والموارد البشرية يمكن أن تستغل استغلالا فعالا في ضوء وضعها ضمن آليات التنفيذ المعتمدة؛
-تساعد عمليات التنفيذ على تطوير القدرات التنافسية لمنظمة الأعمال تجاه المنظمات الأخرى،

س2: تواجه عملية التخطيط الاستراتيجي مجموعة التحديات، أذكرها دون شرح؟
ج2:- المنافسة الشديدة - العولمة - تعقد بيئة التخطيط الاستراتيجي -عجز الموارد المتاحة وندرتها - التغييرات التكنولوجية -زيادة معدلات التغيير -تذبذب السوق.

س3: معظم المديرين في منظمات الاعمال الحديثة ضمن تحديدهم للأسئلة المتضمنة للتخطيط الاستراتيجي التسويقي، تحديد مجموعة من المراحل منها: أين نحن الآن؟ (Where are we now?)، ماذا يجب على المنظمة فهمه؟
ج3:- معرفة من هم المستكلمون - فهم حاجة المستهلكون -فهم ديناميكية البيئة التنافسية -فهم مكان قوة ومحدوديات مواردها في مثل هذه البيئة

س4: أذكر عوامل البيئة الاقتصادية التي يجب دراستها وتحليلها من طرف رجال التسويق ضمن تحليلهم للبيئة التسويقية؟

ج4:- تحليل الدخل ومستوياته الذي يعطي المؤشرات الخاصة بالقوة الشرائية داخل المجتمع - مستويات العمالة والبطالة -الانفاق العام - مستويات الأسعار - مستويات الائتمان وأسعاره - السياسات النقدية والضريبية - التضخم من حيث معرفة مستواه وأثره والعلاقة بينه وبين القوة الشرائية والتي هي علاقة عكسية- معرفة حال الاقتصاد هل هي مرحلة الانتعاش أو الانكماش.