

## التصحيح النموذجي

الاسم:	اللقب:	رقم التسجيل:	الفوج:
--------	--------	--------------	--------

امتحان الدورة الأولى - العادية - للسداسي الأول في مقياس: نظم المعلومات التسويقية  
أجب عن الأسئلة التالية بدقة وباختصار وفي حدود المكان المخصص لذلك.

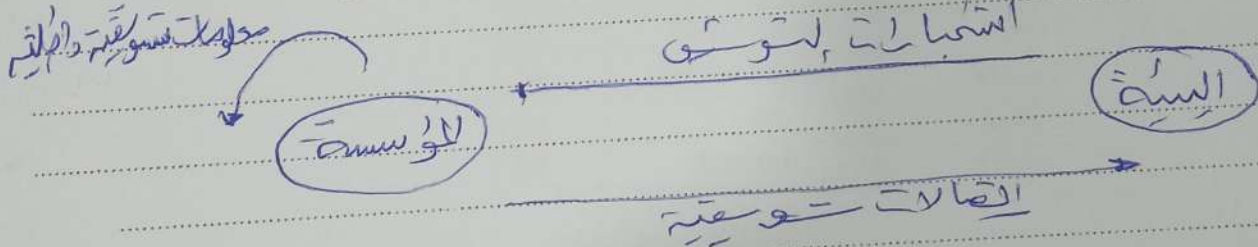
س1: اشرح المصطلحات التالية: بيانات، معلومات، معرفة، حكمة.  
ج1: بيانات: مادة خام غير ذات معنى، يمكن معالجتها.

معلومات: هي بيانات تمت معالجتها لتصبح معلومات يمكن استعمالها.

معرفة: تراكم المعلومات هو الذي يشكل المعرفة.

حكمة: هو وضع الشيء في موضعه، التعرف الصحيح على الشيء بدرجة عالية كانت لها الفوائد.

س2: نموذج نظام المعلومات التسويقية حسب كوتلر لسنة 1966 يتكون من؟ دون شرح؟  
ج2:



س3: ما هي عوامل الاهتمام بنظام المعلومات التسويقية في العصر الحديث 2022؟  
ج3: - الألفية الحد الأسواق المحلية إلى الأسواق الوطنية وزيادة الاهتمام

المؤسسات الاقتصادية وأصنام المنافسة - لتفقد السيطرة التسويقية، التقدم  
الأساليب في تكنولوجيا المعلومات والاتصال - ظهور الأسواق الكبيرة -  
السرعة في اتخاذ القرارات - لتحويل أساليب حياتنا إلى أساليب إنتاجية.

## تأثير الموارد البشرية

س 4: يعرف نظام المعلومات التسويقية حسب (Kotler and Keller 2006) بأنه:

ج 4: ذلك النظام الذي يتكون من الأشخاص والأجهزة والبرامج والبيانات التي تجمع، تصنف، تحلل، توزع، صيغتها صالحة، وتحتفظ بها في الوقت المناسب لمساعدة القادة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المؤسسة.

س 5: أذكر المشاكل التي تواجه استخدام نظام المعلومات التسويقية:

ج 5: - عدم كفاية الأرقام التي تتوفر للبائعين والمستهلكين والبيانات  
- طبيعة بيانات المؤسسة لاستفادة الـ STP - النظر في الـ STP كإحدى  
- حقوق الملكية الفكرية للـ STP.

ورقة المحاولة - المسودة -

مع تمنيات أستاذ المادة لكم بالتوفيق

أ. قاشي - خ -