



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مسابقة الدكتوراه

شعبة: العلوم التجارية
مادة: مدخل إلى التسويق
تخصص: التسويق السياحي / التسويق الرقمي
مدة الامتحان: ساعة ونصف

الموضوع الثالث

السؤال الأول: عرف المصطلحات التالية باختصار:

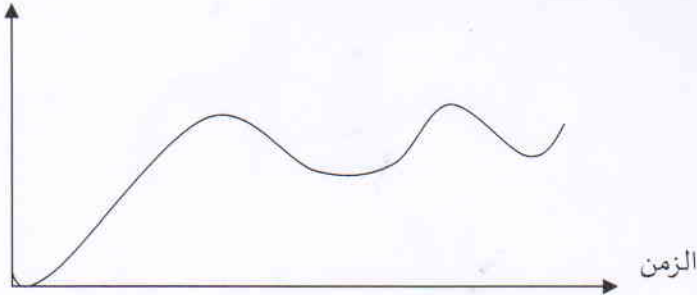
- 1- خط المنتجات
- 2- رضا الزبون
- 3- التنافسية
- 4- قيمة المنتج

السؤال الثاني:

تتطلب عملية تطوير المنتجات الجديدة مجموعة من المراحل التي تتطلب بدورها الكثير من المعلومات المتنوعة عن نشاط المؤسسة، نشاط المنافسين، البيئة التسويقية بصفة عامة، والذي يوفر هذه المعلومات ما يعرف ببحوث التسويق.

- 1- عرف البحث التسويقي، ما هي خطوات إعداد بحث تسويقي؟
- 2- حدد مراحل تطوير المنتجات الجديدة

المبيعات



السؤال الثالث:

يمثل الشكل التالي دورة حياة سراويل الجينز،

دورة حياة سراويل الجينز

المطلوب:

- 1- حدد مراحل دورة حياة هذا المنتج على الشكل وقم بشرحها.
- 2- ما هي الانتقادات التي يمكن أن توجهها لاستخدام دورة حياة المنتج في التحليل الاستراتيجي؟