



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مسابقة الدكتوراه

تخصص: التسويق السياحي / التسويق الرقمي
مدة الامتحان: ساعة ونصف

شعبة: العلوم التجارية
مادة: مدخل إلى التسويق

الموضوع الثاني

السؤال الأول: عرف المصطلحات التالية باختصار:

- 1- المنافسة
- 2- تبيين المنتجات
- 3- تجزئة السوق
- 4- ولاء الزبون



السؤال الثاني:

تختلف وجهة النظر بين كل من المؤسسة والمستهلك، إذ تنظر المؤسسة إلى القيمة من خلال تكاليفها ومبيعاتها، بينما ينظر المستهلك إلى قيمة المنتج من خلال ما يقدمه من منافع التي تسد مجموعة من الفجوات.

- حدد في جدول مختلف الفجوات والمنافع.

السؤال الثالث: تنشط مؤسسة " TOP SPORT " في مجال صناعة الملابس الرياضية وتفتح تشكيلة مختلفة من المنتجات متمثلة في ملابس رجالية متنوعة (بدلات رياضية، أحذية العدو، أحذية كرة السلة، أحذية كرة القدم، قبعات)، ملابس نسائية (بدلات رياضية، أحذية العدو، أحذية كرة السلة، حقائب) وملابس خاصة بالأطفال (بدلات رياضية، أحذية)

المطلوب: من المعطيات المدونة أعلاه:

- 1- حدد بدقة أبعاد مزيج المنتجات لمؤسسة " TOP SPORT "
- 2- عرف أبعاد مزيج المنتج؟
- 3- تنوي المؤسسة إضافة منتج "معدات رياضية"، ما هي السياسة التي تتبعها المؤسسة؟