

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire morsliab dallah
- Tipaza -
le : 03/03/2022

المركز الجامعي مرسلی عبد الله
- تبیازة -
التاريخ: 2022/03/03



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مبابقة الدكتورة

تخصص: التسويق السياحي / التسويق الرقمي

شعبة: العلوم التجارية

مدة الامتحان: ساعة ونصف

مادة: مدخل إلى التسويق

الموضوع الثاني

السؤال الأول: عرف المصطلحات التالية باختصار:



- المنافسة

- تبيين المنتجات

- تجزئة السوق

- ولاة الزيون

السؤال الثاني:

تختلف وجهة النظر بين كل من المؤسسة والمستهلك، إذ تنظر المؤسسة إلى القيمة من خلال تكاليفها ومباعتها، بينما ينظر المستهلك إلى قيمة المنتج من خلال ما يقدمه من منافع التي تسد مجموعة من الفجوات.

- حدد في جدول مختلف الفجوات والمنافع.

السؤال الثالث: تنشط مؤسسة "TOP SPORT" في مجال صناعة الملابس الرياضية وتقترح تشكيلة مختلفة من المنتجات متمثلة في ملابس رجالية متنوعة (بدلات رياضية، أحذية العدو، أحذية كرة السلة، أحذية كرة القدم، قبعات)، ملابس نسائية (بدلات رياضية، أحذية العدو، أحذية كرة السلة، حقائب) وملابس خاصة بالأطفال (بدلات رياضية، أحذية)

المطلوب: من المعطيات المدونة أعلاه:

- حدد بدقة أبعاد مزدوج المنتجات لمؤسسة "TOP SPORT"

- عرف أبعاد مزدوج المنتج؟

- تنويع المؤسسة إضافة منتج "معدات رياضية". ما هي السياسة التي تتبعها المؤسسة؟