

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس "التسويق الفندقى"
السنة أولى ماستر تخصص "تسويق سياحى وفندقى"

السؤال الأول: يتوقف نجاح التسويق الفندقى وتحقيق أهدافه المختلفة على عدد من العوامل، أذكرها 6 ن

التصميم المناسب للخدمة الفندقية: ويقصد به ابتكار واستحداث الخدمات التى تلائم الطلب السياحى الفندقى، فلا يمكن أن نتصور قيام الفندق بتقديم خدمات غير مرغوب فيها ولا يحتاجها النزلاء، لأن الأصل فى الخدمة الفندقية هو ارتباطها بحاجة و رغبة العملاء، وليس بناء على رغبة واهتمام إدارة الفندق

الاعتماد على أكثر من وسيلة إعلانية: ويعتبر ذلك من الوسائل المساعدة على تركيز الحملة الإعلانية نحو الهدف المحدد لها، لأن استخدام أكثر من وسيلة سواء المسموعة أو المقروءة أو المرئية فى آن واحد، يعمل على توسيع دائرة الأثر الإعلاني وتنبه الحواس الإنسانية المختلفة للتعامل مع أماكن الإقامة الفندقية التى توفر أفضل الخدمات و الأكثر اجتذابا للسائحين

-الاختيار المناسب الاستراتيجى التسويقية الفندقية: كل فندق يعتمد على إستراتيجية معينة لتنشيط حركة مبيعاته، تبعا للخدمات الفندقية التى يقدمها وقد ارته و إمكاناته المادية والإدارية، وكذلك بناء على الظروف التى يمر بها السوق السياحى الداخلى والخارجى، فكلما كان اختيار الإستراتيجية التسويقية للفندق متماشيا مع هذه المتغيرات كان الاختيار سليما.

-حسن اختيار أفراد التسويق: يتوقف نجاح العمل التسويقي الفندقى على حسن اختيار القائمين بالأنشطة التسويقية المختلفة ذوى المهارات العالية والخبرة الكبيرة، إذ يعتبر العنصر البشرى بمثابة الحاكم والمؤثر فى نجاح هذا العمل، لأن الخطط و الاستراتيجيات التسويقية لا يمكن أن يتحقق أى هدف منها ما لم يكن القائمون على وضعها وتنفيذها موارد بشرية على مستوى عال من القدرة والكفاءة

السؤال الثانى: ما هى عناصر البيئة الداخلية للفندق؟ 4.5 ن

الهيكلى التنظيمى، البيئة الثقافية، الوظائف الفندقية

السؤال الثالث: كيف تؤثر البيئة الثقافية والاجتماعية على النشاط الفندقى؟. 5 ن

إن الهيكلى الاجتماعى والثقافى لأى دولة من عادات وتقاليد ولغة ومستوى ثقافى ومتغيرات أخرى عديدة، يؤثر بصورة فاعلة فى العادات الشرائية وأنماط السلوك الاستهلاكي للفرد واتجاهاته نحو قضاء عطلته وأوقات فراغه.

السؤال الرابع: ما هى عناصر المزيج التسويقي الإضافية؟ 4.5 ن

البيئة المادية، العمليات، الأفراد