

الاجابة النموذجية لامتحان "التسويق السياحي"
السنة أولى ماستر تخصص "تسويق سياحي وفندقي"

السؤال الأول: يتميز الطلب السياحي بمجموعة من الخصائص والمميزات، أذكرها مع شرح مختصر**1.5 لكل جواب الحساسية: يعتبر الطلب السياحي عالي الحساسية تجاه التغيرات الاجتماعية والسياسية والأمنية فالبلدان الغير مستقرة سياسيا أو أمنيا لا تستطيع جذب السياح إليها حتى وإن كانت لديها مقومات طبيعية وخدمات تكميلية وأسعار منخفضة . الموسمية: للسياحة موسم يتميز بكثرة تدفق السياح يطلق عليه موسم الذروة، وآخر يقل فيه السياح يطلق عليه موسم الكساد. المنافسة: والمقصود بها عدم المنافسة الصافية . أو ما يسمى باحتكار القلة حيث أن الدول التي تمتلك مقومات طبيعية يكون من الصعب منافستها من قبل الدول التي لا تملك مثل هذه المقومات. المرونة: يعتبر الطلب السياحي عال المرونة تجاه التغير في الأسعار أي كلما انخفضت الأسعار في منطقة سياحية زاد تدفق السياح إليها والعكس صحيح. مع ثبات العوامل الأخرى .

السؤال الثاني: ما هي معايير تجزئة السوق السياحي؟ 1ن لكل جواب
*إمكانية الوصول إلى السياح الحاليين والمحتملين بمزيج تسويقي فعال براعي خصوصيات كل سوق
*إمكانية تحديد خصائص و مواصفات وأذواق السائحين الحاليين و المحتملين .
*دراسة الخصائص الاقتصادية للمستهلكين السياحيين المستهدفين بالدرجة الأولى. وكذا معرفة العوامل النفسية والبيئية المؤثرة عليه.
*مراعاة جانب المنافسة في القطاع السوقي المستهدف.

السؤال الثالث: تتأثر عملية تسعير المنتج السياحي بمجموعة من العوامل، أذكرها (بدون شرح)؟ 1ن لكل عنصر
التكاليف الفعلية للمنتج السياحي، التشريعات والأنظمة الحكومية، القدرات الاقتصادية والشرائية للسواح، أسعار المنتجات السياحية في البلدان المجاورة، تأثير الظروف الاقتصادية

السؤال الرابع: أذكر (بدون شرح) عناصر المزيج الترويجي. 5ن المطلوب 5 من 7***** 1ن لكل جواب

الإعلان، الدعاية والنشر، البيع الشخصي، تنشيط المبيعات، المعارض والصالونات، العلاقات العامة، التسويق المباشر