

العلامة: 20/20	اللقب والاسم:	الحل النموذجي	الفوج:
----------------	---------------	---------------	--------

اجب عن الأسئلة التالية باختصار، مع مراعاة المساحة المخصصة للإجابة، وبالقلم الأزرق الجاف، والحفاظ على نظافة الورقة :

I. النظري :

1. ما الفرق بين العينة الممثلة، غير الممثلة والمفيدة ؟

échantillon représentatif, non représentatif)

1.5 (et pratique)

الممثلة: تعطي أعلى درجات القياس للصفات التي تم اختيارها للتمثيل

ويمكن تعميم نتائجها، المفيدة: تعطي معلومات كافية وتفيد في

اتخاذ القرار، غير الممثلة: لا تعطي نتائج صحيحة ولا مفيدة.

2. يشمل الإعداد الجيد لكتابة التقرير النهائي لدراسة السوق سبعة

(7) عناصر أساسية أذكرها دون شرح ؟ 1.5

1. التركيز على القراء المحتملين، 2. مراعاة الاكتمال في التقرير، 3. الدقة،

4. الوضوح، 5. اليجاز، 6. التركيز على أهداف الدراسة، 7. استخدام

المساعدات المرئية المناسبة.

II. التطبيقي :

1. حساب المتوسط  $x = 33.33$   $y = 4.6$

حساب r حيث  $r = \frac{\sum(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 \sum(y_i - \bar{y})^2}}$

$R = 0.93$  ارتباط طردي فوق المتوسط

معلمات العلاقة  $y = bx + a$  حيث  $b = r.y/x$  و  $a = y - bx$

$$y = 0.32x + 0.21$$

3. بين رياضياً العلاقة بين مستوى الثقة والخطأ العشوائي ؟ 1.5

SC مستوى الثقة و EA الخطأ العشوائي حيث :

$$SC = 1 - EA$$

4. أجب ب (ص) أو (خ) وصحح الخطأ إن وُجد ؟ 1.5

• (خ) تتكون عينة المستهلكين Scodip من 4700 عائلة يتم استبدال ثلثها كل ستة (6) أشهر.

• (خ) تتكون عينة الموزعين Nielson من 200 نقطة بيع يكشف عن مخزونها 150 باحث.

2. حدد حجم عينة درجة ثقتها (SC) 95% مع دراسة سابقة

ل 33% من مجتمع الدراسة ؟ 3

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1-P)}{ea^2} ;$$

$$ea = 1 - sc = 1 - 0.95 = 0.05; \quad z = 2 \text{ معناه}$$

$$P = 0.33$$

$$n = \frac{2^2 \cdot 0.33(1-0.33)}{0.05^2} ; \quad n = 353.76$$

حجم العينة هو بالتقريب 354 مفردة.

$$n = B/C ; \quad n = 100000 / 500 ; \quad n = 200$$

الحجم الجديد للعينة هو 200 مفردة.

$$100000 \longleftarrow 200$$

$$? \longleftarrow 154$$

$$\text{أو } B = n \cdot C$$

$$B = 77000$$

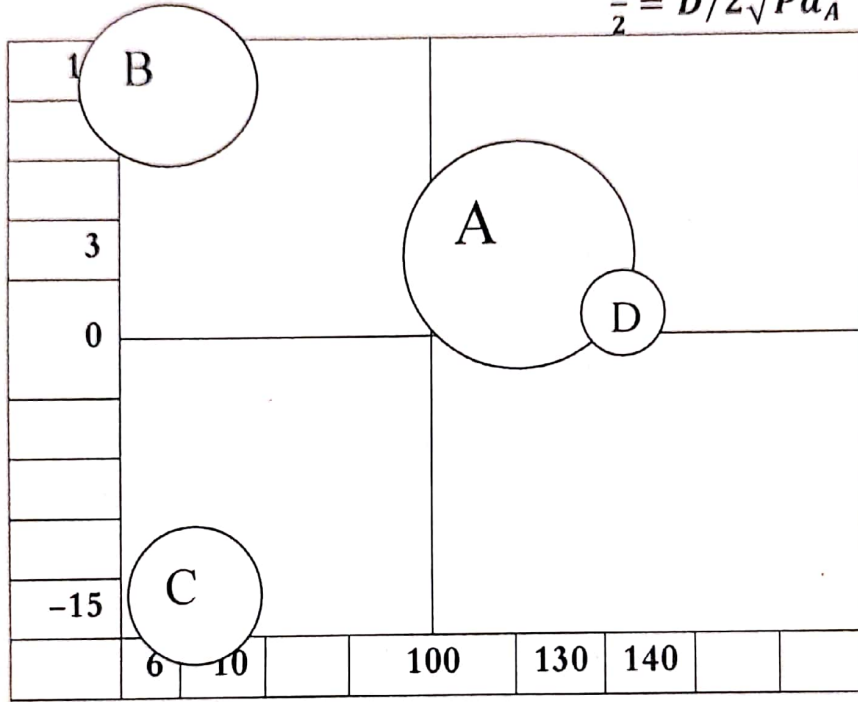
أي لإتمام الدراسة يجب إضافة 77000 دج للميزانية السابقة.

3. إليك الجدول التالي، أرسم مصفوفة BCG ؟ 4 ن

d/2	الوزن	PMr	TC	CA	DAS
4.01	0.65	130 %	+ 3 %	895000	A
2.41	0.23	6 %	+ 15 %	323210	B
1.43	0.08	10 %	- 15 %	113000	C
1	0.04	140 %	+ 0.5 %	56000	D
/	/	/	/	1387210	3

لنفرض  $D=10$ ؛ الوزن  $CA = A \cdot Pd$  المنتج A / مجموع CA

$$\frac{d}{2} = D/2 \sqrt{Pd_A}$$



النشاط A: خانة النجوم : يمثل أرقام أعمال وهو الرائد في السوق ويجب على المؤسسة على رفع معدل نموه قدر المستطاع.

النشاط B: خانة علامة الاستفهام : ثاني رقم أعمال لديه أكبر معدل نمو، لكن مقارنة بالمنافس الرائد لا يزال بعيداً بـ 6% وعليه يجب رفع حصته السوقية بإعادة النظر في الاستراتيجيات التسويقية واستهداف فئات أخرى.

النشاط C: خانة النقاط السوداء : نشاط قد يمثل عبئاً على المؤسسة، وعليه يجب إما سحبه واستبداله بنشاط جديد، أو تحسينه وإجراء عليه تغييرات (فنية أو تقنية أو كليهما) أو إعادة طرحه في سوق جديدة.

النشاط D: خانة النجوم : قد يؤول بعدها إلى خانة الأبقار الحلوبة حتى وإن كان هذا النشاط رائداً، إلا أنه يعاني من معدل نمو شبه منعدم ورقم أعمال الأضعف في المؤسسة، وعليه يجب تنشيط مبيعاته وإعادة النظر في الفئة المستهدفة.