

الإجابة النموذجية

إذا كنت تريد إنجاز بحث (مذكرة ماستر) حول دراسة الأثر بين المتغيرين الأتيين: (السياسات الترويجية)، (اتخاذ القرار الشرائي) بمؤسسة بريد الجزائر.

أجب على الأسئلة الآتية بدقة:

1- صنف عنوانا مناسباً للبحث. ثم صنف التساؤل الرئيس للبحث، محدداً وفق ما درست عناصر العنوان في الدراسات الأكاديمية.
العنوان: (أثر السياسات الترويجية على اتخاذ القرار الشرائي - دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر -)
التساؤل الرئيس: ما هو أثر السياسات الترويجية
عناصر العنوان في الدراسات الأكاديمية: ملحقين + علاقة بينها + منهج + مجتمع الدراسة 3

2- ما هي المحاور الكبرى (أو الفصول) التي عليك إنجازها وفق ما هو متعارف عليه منهجياً في الدراسات الأكاديمية.
تتضمن رسالة الماستر: فصل منهجي (أو مقدمة عامة) يتضمن (أسباب اختيار الموضوع، الإشكالية، الفرضيات، الأهداف، الدراسات السابقة، الصعوبات، هيكل الموضوع)
وفصول نظرية (تتناول بالدراسة متغيرات الموضوع ما خلاص المراجع العلمية المستفيدة)
وفصل تطبيقي يتضمن (التعريف بالمؤسسة، الأبحاث، الدراسات السابقة، الفرضيات، الفيتة، أدوات جمع البيانات، أدوات التحليل، عرض النتائج ومناقشتها) 3
3- ما المقصود بالمجلات العلمية المحكمة المصنفة؟ وهل يمكنك الاعتماد عليها كمصدر لبحثك هذا ولماذا؟

راجع محاضرات الأستاذ

4- عرف الفرضية العلمية، وعدد خصائصها، ثم صنف فرضية غير موجهة لبحثك.

راجع محاضرات الأستاذ

فرضية البحث (تؤثر السياسات الترويجية على اتخاذ القرار الشرائي بمؤسسة بريد الجزائر) 9
غير موجهة تحديد اتجاه الفرضية.

5- بافتراض أن حجم عينة بحثك يقدر ب 400 مفردة، وتريد اختيار عينة (عشوائية طبقية)، ماهي الخطوات التي تتبعها في ذلك؟
تتضمن الإجابة: تعريف العيّنات العشوائية، نوع العيّنة العشوائية (صحيحة) (صحيحة تكون فيما يخص غير متجانس) - ذكر الخطوات العلمية كما تم شرحه في المحاضرة. 4

6- اذكر 3 أنواع للعينات غير العشوائية، ثم حدد نوع العينة غير العشوائية (واحدة فقط) الأكثر استعمالاً من طرف الطلبة في مذكرات الماستر حسب ما درست في المحاضرة.

ذكر 3 أنواع للعينات غير العشوائية: اختيار الطالب
- العيّنة غير العشوائية الأكثر استعمالاً هي (العيّنة غير العشوائية القصدية) 9

7- ما هي أداة جمع البيانات المناسبة لهذا البحث، مع ذكر عيوبها، ثم حدد نوع المنهج العلمي (كمي أو كيفي) بناءً على ذلك.

الأداة المناسبة: (الاستبيان) + ذكر عيوبها (راجع محاضرة الأستاذ)

المنهج: ① الاستبيان ذو الأسئلة المغلقة (منهج كمي)

② الاستبيان ذو الأسئلة المفتوحة (منهج كمي + أو كيفي (نوعي) حسب طبيعة