

المركز الجامعي مرسلبي عبد الله - تيبازة -

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

السنة الثالثة إدارة أعمال

اللقب :

الاسم :

رقم الفوج :

يوم : 2023/01/17

المدة: ساعة و نصف

امتحان السداسي الاول في مقياس الإدارة الإستراتيجية

الإجابة الفوجية

أجب عن الأسئلة حسب الحيز المخصص لذلك فقط.

السؤال الأول : 03 ن

حسب مصفوفة ADL يقتضي التطور الطبيعي المساهمة بكل الموارد الضرورية المتابعة التطور المتعلقه بالنشاط التي تحصل فيها المؤسسة وصغيرة منافسة قوية ، لكن يدمج أيضا مجموع الأقسام التي هي في طور الإستغلال.

السؤال الثاني : 03 ن

ماهي الإستراتيجية الحالية التي تتبعها الشركات الكبرى للسيطرة على منافسيها ؟

التركيز على قطاع معين من الأسواق (Strategie de niche)

السؤال الثالث : 04 ن

بين الفرق بين التقسيم التسويقي والتقسيم الاستراتيجي ؟

التقسيم الاستراتيجي	التقسيم التسويقي
- يتعلق بتسليط المؤسسة للاختصاصات التي لها	- يتعلق بقطاع نشاط المؤسسة (التجاري)
- تهدف الى تقسيم هذه النشاطات الى مجموعات متجانسة مستفيدة من نفس	- يستهدف تقسيم المستهلكين الى مجموعات لها نفس الحاجات ، نفس العادات و نفس سلوكيات الشراء
* لتتنوع لوجيا * الأسواق * للمنافسة	- يسمح بالاستهداف للمنتجان المستهدفين
- يسمح بالكتشاف : * فرص خفاة والحصول على نشاطات جديدة * ضرورات تطوير أو الانسحاب منه نظرا لان حالته	احتيايا الأعداء للميزة التعريفية بالمنتجات التسويقية ويوجد تغيير ان على المدى القصير والمتوسط
و يوجد تغيير ان على المدى المتوسط وال طويل	يسمح بالكتشاف حاجات غير متوقعة أو مستبعدة بطريقة مسبقة بواسطة المنتجان / الزمان الحالي

السؤال الرابع : 03 و

عهدت شركة فورد FORD إلى شركة مازدا MAZDA بأن تصنع لها وحدات تدخل في تصنيعها الأصلي . ماذا يسمى هذا الشكل ؟

التعاقد من الأجنبي

السؤال الخامس : 04 و

ما هي الانتقادات التي وجهت إلى نموذج BCG ؟

- يرى أصحاب المبدأ أن العلامات التجارية هي حالة توفيق مريض الجيرة و
- يرى أصحاب المبدأ أن العلامات التجارية هي حالة توفيق مريض الجيرة و
والفردية علامة تجارية ، فالوحدة التي لها حصص سوقية منخفضة من
تكونه من جهة أخرى .
- يطرح أصحاب المبدأ سؤالاً أساسياً وهو هل حصص السوق و
معدن العو يمكنه تكامل السوق أو التفاضل التي لا
خلاصتها أو التفاضل معها ، وهذا ما يركز على وضعه أو عدالتها
الاستراتيجية في المصنوعة .

السؤال السادس : 03 و

ما الفرق بين هيئة المؤسسة وبينان النشاط الاستراتيجي ؟

الفرق بين هيئة المؤسسة وبينان النشاط الاستراتيجي هو أن
حصص المؤسسة استراتيجي D.A.S