



معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة

التخصص: إدارة الفنادق والسياحة

الشعبة: علوم التسيير
2022/2023 السنة الجامعية:

امتحان: التسويق السياحي

السادسي: الخامس

الوقت: ساعة و نصف 10/01/23 تاريخ الامتحان:

الفوج:

اللقب:

الاسم:

رقم تسجيل الطالب:

ممنوع استعمال القلم الماحي في ورقة الإجابة

الجزء الأول:

إملاً الفراغات التالية (10 ن)

1/ يعد قطاع السياحة من اهم قطاعات النشاط الانساني فهي صناعة متميزة عن غيرها بخصائص:
أ/ صعوبة تحويل المنتجات او الموارد المستخدمة في السياحة الى استخدام اخر ب/. السياحة تتميز بالموسمية

ج/ السياحة هي صناعة متداخلة ومركبة
د/ تتعرض السياحة بشكل كبير لتأثيرات القوى الخارجية أي من خارج الدولة كحدوث اضطرابات سياسية.

2/ نجد أن العرض السياحي يتميز بعدة خصائص تميزه عن بقية العروض منها :

أ/. يعتمد العرض السياحي بشكل كبير على العمل للمنافسة

ج/. تعدد المنتجين الذين يشاركون في العرض السياحي
وتداخل العناصر المكونة له

3/ تتكون البيئة التسويقية السياحية من عناصر داخلية منها:
أ/. ثقافة المنظمة.

ب/. الهيكل التنظيمي

ج/وظائف المنظمة.

4/ يمكن تقسيم الاسواق السياحية الى انواع هي:

أ/الاسواق الرئيسية

ب/.الاسواق الثانوية

ج/الاسواق النشطة.

د/.الاسواق الكامنة

5/ يمكن ابراز أهمية السياحة من خلال الدور الذي تلعبه في تحفيز النشاط الاقتصادي وذلك من خلال :
أ/ القطاع السياحي يعتبر نواة اساسية لجلب وتنمية الاستثمارات وذلك بتوفيره مجالات متعددة للاستثمار
ب/ تساهم السياحة بدرجة ملموسة في توفير جزء من النقد الأجنبي لتنفيذ خطط التنمية ج/. قطاع السياحة
ج/يعتبر قطاع خدمات تستخدم فيه العمالة بشكل محسوس فإنه يبدو جليا الاهمية الكبيرة لهذا القطاع في امتصاص البطالة وخلق مناصب العمل.

د/ توجد المناطق ذات الاهمية السياحية عموماً: على شواطئ البحار، في الجبال، الريف يعيش أهل المناطق في نظام اقتصادي بسيط وهنا للسياحة وبمقوماتها الخاصة وأثارها الاقتصادية الدافعة أن تصبح مورداً رئيسياً لأهل هذه المناطق مما يسمح خلق توازن بين مختلف أجزاء البلد.

الجزء الثاني:

أجب ب(نعم) أو(لا) مع وجوب التعليل في حالة خطأ(10ن)

1/ التسويق السياحي في الدولة المستقبلية يعتمد على العرض السياحي الذي لا يتصف بالمرونة وقابلية التغير في المدى القصير (خطأ)

..... يتصف بالمرونة وعدم القابلية للتغير في المدى القصير.

2/ يتميز السوق السياحي بثبات وعدم انتقال الخدمات السياحية (صحيح)

3/ يعتبر الطلب السياحي عالي الحساسية اتجاه التغيرات الاجتماعية والسياسية والأمنية(صحيح)

4/ التسويق السياحي يحقق منفعة زمانية وذلك راجع لطبيعة المنتج السياحي(خطأ)

التسويق السياحي لا يحقق منفعة زمانية وذلك راجع لطبيعة المنتج السياحي.

5/ في التسعير حسب الاختراق يكون وضع اسعار مرتفعة كون المنتج متوفر لدى المنافسون لزيادة الحصة السوقية (خطأ)

في التسعير حسب الاختراق يكون وضع الاسعار منخفضة كون المنتج متوفر لدى المنافسون لزيادة الحصة السوقية

مع تمنياتي لكم بالتوفيق