



الجواب الأول:

التنقيط	محاوَر الإجابة	تقييم الموضوع
1.5 ن	الإحاطة بالموضوع: الإشكالية: ما هو دور العلاقة العامة في تفعيل القطاع السياحي في الجزائر؟ (0.5) (وكل إشكالية ذات صلة) يتم الإجابة على هذه الإشكالية في محورين. المحور الأول: العلاقة العامة طبيعتها ومفهومها. (0.5) المحور الثاني: دور العلاقات العامة في تفعيل القطاع السياحي بالجزائر. (0.5)	مقدمة
3 ن	المحور الأول: العلاقة العامة طبيعتها ومفهومها. أولاً: تعريف العلاقات العامة. (01) ثانياً: الخصائص والركائز التي تقوم عليها العلاقات العامة. (01) ثالثاً: الأهداف ووظائف العلاقات العامة. (01) (وكل تقسيم ذا صلة)	المحور الأول
4 ن	المحور الثاني: دور العلاقات العامة في تفعيل القطاع السياحي بالجزائر. أولاً: تعريف العلاقات العامة السياحية. (01) ثانياً: أهداف ووظائف العلاقات العامة السياحية. (01) ثالثاً: دور العلاقات العامة في الترويج السياحي للجزائر. (01) رابعاً: دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات التي تواجه القطاع السياحي الجزائري. (وكل تقسيم ذا صلة) (01)	المحور الثاني
1.5	نخلص إلى أن العلاقات العامة تلعب دوراً مهماً ورئيسياً في الترويج السياحي (0.75) النتائج. (0.75)	خاتمة



الجواب الثاني: 10 ن

يؤكد خبراء العلاقات العامة وممارسوها على أهمية توجيه المزيد من الاهتمام من جانب الإدارة للعاملين اشرح هذه العبارة موضحا. أسباب الاهتمام بالعاملين؟
شرح العبارة: مما لا شك فيه أن التواصل بين العلاقات العامة والجمهور الداخلي يساهم في تحقيق فهم أفضل لأهداف المنظمة وفي إيجاد مناخ من الثقة بين العمال والمنظمة وفي مقاومة الشائعات وفي إشباع إحساس العاملين بالأهمية والمكانة والتقدير والمشاركة وفي تحقيق النجاح للمنظمة وإشاعة مناخ من الأمل والتفاؤل بالنسبة للمستقبل والجمهور الداخلي يختلف في تعريفه عن الجمهور .

_ أسباب الاهتمام بالعاملين:

- هناك عبارة تتردد بين المشتغلين بالعلاقات العامة (العلاقات العامة الجيدة هي التي تبدأ من الداخل أي من داخل المنظمة ومن هنا فإن العلاقات العامة تخطى إذا اهتمت فقط بال جماهير الخارجية باعتبار نجاح العلاقات العامة من حيث ضرورة البدء بالجمهور الداخلي ولذلك أهم هذه الأسباب هي:
- (1) يساهم العاملون في تشكيل صورة المنظمة من خلال إنتاج سلعة وخدمة جيدة.
 - (2) يساهم العاملون في تشكيل صورة المنظمة من خلال احتكاكهم واتصالهم بالجمهور الخارجي (في مجال العمل) فالعاملون هم المتحدثون بلسان الشركة أو المنظمة وهم المصدر الأول للمعلومات بين الجماهير الخارجية.
 - (3) إمكانية استخدام العاملين كقائمين بالاتصال.
 - (4) نجاح الاتصال مع الجمهور الداخلي يدعم نجاح الاتصال مع الجماهير الخارجية.