

الأسئلة

1. قام مستثمر بإنشاء مشروع لصناعة الملابس، في سوق يتميز بمنافسة كبيرة و تطور تكنولوجي معتبر، ما هي العوامل التي يجب أن يأخذها بعين الاعتبار حتى يختار الهيكل التنظيمي الملائم؟ و ما هو الهيكل الذي تنصحونه به مع التبرير ؟(7ن)

أول العناصر التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار هي تحليل و دراسة البيئة التي سيقام فيها المشروع بالتركيز على البيئة التنافسية، من تم التفكير فيما إذا كانت الإستراتيجية المختارة تتلائم مع الوضع الجديد و الاستثمار المقام، كذلك اختيار الآلات التي تتلائم و التكنولوجيا السائدة، مراعاة أيضا الحجم الذي سيكون عليه المشروع الجديد، كذلك مراعاة الثقافة و القيم السائدة في بقية المشاريع الأخرى
الهيكل التنظيمي الملائم هو الهيكل حسب المنتج او حسب الزبائن وذلك راجع لحدة المنافسة

2. يعتبر نطاق الإشراف من مبادئ التنظيم، متى يمكن أن يكون واسع ؟ (4ن)

يكون نطاق الإشراف واسع عندما:

-تشابه العمل(0.5ن)

-تعقد العمل(0.5ن)

-روتين العمل(0.5ن)

-نوع العمل(0.5ن)

-مستوى التعليم(0.5ن)

-كفاءة الرئيس و المرؤوسين(1ن)

-المستوى التنظيمي(0.5ن)

3. اختارت مؤسسة النور الخروج إلى السوق الإفريقي، ما هي العناصر الجديدة التي ستواجهها، و كيف سيظهر ذلك في تنظيم المؤسسة؟(5ن)

العناصر الجديدة التي ستواجهها هي بيئة جديدة بكل أقسامها من بيئة جزئية(خاصة ما تعلق بالمنافسين، الزبائن,,,إلخ)، و بيئة كلية(قوانين، تكنولوجيا، ثقافة، مستوى اقتصادي،....إلخ) و عليه يجب أن تتكيف مع الوضع الجديد و تطرح منتجات تتلائم و هذا السوق الجديد

ما دام المؤسسة اختارت إستراتيجية جديدة تتمثل في إستراتيجية التدويل، فان تنظيمها سيعرف تغيير، و يتم اعتماد هيكل تنظيمي حسب المنطقة الجغرافية، كذلك ابعاد الهيكل التنظيمي ستعرف تغيير(التعقيد، الرسمية و المركزية)

4. تقوم مؤسسة الوفاء بإنتاج تشكيلة واسعة من الورق و بكميات كبيرة، ما هو الإجراء الذي تتبعه لضمان إنتاج مختلف التشكيلات بالمواصفات المطلوبة؟(4ن)

الإجراء المتبع هو التنسيق الذي يعتبر روح التنظيم، من خلال الاعتماد على أحد آليات التنسيق ألا و هي آلية التنميط: تنميط عمليات العمل، تنميط النتائج و تنميط المهارات