

عينة: جذع مشترك / السنة أولى

السنة الجامعية: 2023/2022

تاريخ الامتحان: 29 ماي 2023

امتحان مقياس اقتصاد المؤسسة

داسي: الثاني

أستاذة المقياس: بوعويبة

مدورة: العادية

مدة الامتحان: ساعة واحدة

العلامة:

رقم التسجيل:

الفوج:

الاسم واللقب:

التصحيح النموذجي

(ن) 1- مرت المؤسسة الاقتصادية بالعديد من المراحل، أذكرها بدون شرح؟

مرحلة الانتاج الأسري البسيط، مرحلة ظهور الوحدات الحرفية، مرحلة النظام المنزلي للحرف، مرحلة ظهور المانيفاكتورة أو المؤسسات الصناعية الآلية، مرحلة ظهور المؤسسات العابرة للقارات أو ما يعرف بالشركات المتعددة الجنسيات.

(ن) 2- أعط تصنيفات المؤسسة حسب الجنسية؟

المؤسسات الوطنية، المؤسسات الأجنبية، المؤسسات المختلطة، المؤسسات المتعددة الجنسيات

(ن) 3- من خصائص التنظيم نجد مبدأ المركزية واللامركزية، ماذا نقصد به؟

صد بالمركزية نقل السلطة للإدارة العليا، أما اللامركزية فهي نقل السلطة للقرار و ممارستها من المستويات الإدارية

من العليا إلى الدنيا

(ن) 4- هناك عدة عوامل تؤثر في اختيار الهيكل التنظيمي، أذكرها بدون شرح ؟

حجم المؤسسة و دورة حياتها، مكان عمل المؤسسة، التخصص، التكنولوجيا، الاستراتيجية المطبقة داخل المؤسسة، الثقافة التنظيمية (المركزية ، اللامركزية و نطاق الاشراف)، البيئة.

(ن) 5- من خصائص نظم المعلومات نجد خاصية تحديد التغيرات البيئية، اشرح ذلك باختصار؟

ذلك من خلال اليقظة المستمرة، من أجل مواجهة كافة العراقيل و التهديدات و في نفس الوقت يجب استغلال الفرص المتاحة
نه اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب.

(ن) 6- أذكر أشكال المنافسة بدون شرح ؟

منافسة الكاملة، احتكار القلة، المنافسة الاحتكارية، الاحتكار الكامل

(ن) 7- تركز الميزة التنافسية على مصدرين، ما هما مع شرح مختصر ؟

- المهارات المتميزة: و تتمثل في المعرفة الفنية ، القدرات و الذكاء .
- الموارد المتميزة: و هي المزايد المالية ، الطاقة الإنتاجية الممتازة ... إلخ.

(1ن) 8- تتحد الميزة التنافسية للمؤسسة على متغيرين يمكن من خلالهما الحكم على مدى إمكانية للصعود

ومواجهة المنافسين، ما هما بدون شرح ؟

حجم الميزة التنافسية ، نطاق التنافس أو السوق المستهدف

(2ن) 9- تمر دورة حياة الميزة التنافسية بعدة مراحل منها مرحلة الضرورة، ماذا نقصد بهذه المرحلة ؟

تأتي هنا ضرورة تحسين الميزة الحالية وتطويرها بشكل سريع، أو إنشاء ميزة جديدة على أسس تختلف تماما على أسس

الميزة الحالية، وإذا لم تتمكن المؤسسة من التحسين أو الحصول على ميزة جديدة فإنها ستفقد أسبقيتها تماما وعندها يكون

من الصعب العودة إلى التنافس من جديد.

(1ن) 10- لقد اقترح بورتر ثلاث استراتيجيات للتنافس، ما هي بدون شرح ؟

استراتيجية القيادة الشاملة للكلفة (استراتيجية أقل كلفة) ، استراتيجية التمييز ، استراتيجية التركيز .

(2ن) 11- إن أهم ما يكون البيئة التنافسية هي القوى الخمس ل Porter، أذكرها بدون شرح ؟

تهديدات المنافسين الجدد، تهديدات المنتجات البديلة، قوة تفاوض الموردين، قوة تفاوض الزبائن، التنافس بين

المنافسين الحاليين.

(3ن) 12- تمر دورة حياة المؤسسة الافتراضية بعدة مراحل ، أذكرها ؟

- تحديد وتشخيص الفرصة.
- البحث عن الشركاء المناسبين.
- التفاوض وتحديد الأدوار و الالتزامات في العقود.
- تشكيل المؤسسة الافتراضية.
- عملية إنجاز المشروع (الإنتاج، التسويق، التسليم...إلخ).
- حل المنظمة.