

المركز الجامعي لتيبازة
معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

الاجابة النموذجية لمقياس "التسويق السياحي"
السنة الأولى ماستر تخصص "التسويق الفندقي والسياحي"

السؤال الأول: إليك التعريف الآتي، استخرج منه أنواع السياحة. 2ن
"السياحة حركة يؤديها الفرد أو مجموعة من الأفراد بغرض الانتقال من مكان لآخر، داخل وخارج الدول لأسباب ترفيهية، رياضية، حضور مؤتمرات، مهرجانات، جلسات علاجية، دينية، وليس بغرض العمل والإقامة الدائمة "

الأنواع هي: ترفيهية، رياضية، علمية، المهرجانات، علاجية، دينية.

السؤال الثاني: "السياحة قطاع مركب"، ما معنى ذلك ؟ 3ن
معنى ذلك أن القطاع السياحي يتكون من مجموعة من القطاعات الأخرى، مثل قطاع النقل، الزراعة، الصناعة الفندقية، الصناعات التقليدية، ومن هنا تبرز أهميتها كونها قطاع رائد يمكن من تطوير القطاعات الأخرى والنهوض بها.

السؤال الثالث: ما هي سلبيات السياحة ؟ 2.5ن
ادخال عادات وتقاليد غريبة على المجتمعات الإسلامية خاصة من السياح الأجانب التلويث البيئي واستنزاف الموارد الطبيعية خاصة في السياحة الترفيهية. ازعاج السكان المحليين

السؤال الرابع: فيما تتمثل خصائص الطلب السياحي ؟ " مع شرح جد مختصر " 4ن
**الحساسية
المنافسة
الموسمية
المرونة**

السؤال الخامس: أذكر مكونات العرض السياحي دون شرح. 3.5ن
التراث الطبيعي، التراث البشري، الجوانب الاجتماعية، الخدمات، الأنشطة الاقتصادية والمالية، الجوانب الدستورية، التراث الطاقوي
السؤال الخامس: أكمل الفراغات. 5ن

يمكن تقسيم الخدمات السياحية إلى نوعين: خدمات أساسية وتتمثل في: النقل، الإيواء والإطعام، وخدمات تكميلية تتمثل في الخدمات الرياضية والترفيهية، الخدمات الثقافية، الخدمات الخاصة بالسياح، الخدمات الخاصة، الخدمات العامة الاجتماعية.