

الاسم واللقب: ..... الفوج: ..... رقم التسجيل: .....

أجب عن الأسئلة التالية وذلك في حدود الإطار المخصص لها.

السؤال الأول: مالمقصودب:

1. قانون المنافسة: ..... (1.5 نقاط)

يشير قانون المنافسة في تعريفه الضيق إلى: "مجموع القواعد القانونية اللازمة للقضاء على الممارسات التي تعيق المنافسة الحرة في السوق"، أما في معناه الواسع فإن قانون المنافسة غير المشروعة يشير إلى: "كل القواعد القانونية التي يكون محلها المباشر المنافسة"، وبالعودة إلى الأمر 03-03 المتعلق بالمنافسة، فقد تم تعريفه وفق التشريع الجزائري على أنه: "مجموع القواعد القانونية التي تهدف إلى تحديد شروط المنافسة في السوق، وتفاذي كل الممارسات المقيدة للمنافسة.

2. البيع المتلازم والبيع التمييزي: ..... (2 نقاط)

❖ البيع المتلازم: هو بيع أحد المنتجات مرافقا لمنتوج آخر من نوع مختلف، تكون هذه الأخيرة في غالب الأحيان ليست في حاجة إليه، فيسمح للمؤسسة الممونة بتحقيق أرباح طائلة، بينما تقبل المؤسسة الزبونة الحفاظ على العلاقة التعاقدية.

❖ البيع التمييزي: بمعنى تفضيل أحد الزبائن مقارنة بالزبائن الآخرين وذلك بشروط بيع خاصة، وذلك سواء تمت بصفة اعتيادية أو مؤقتة لهذه الممارسة.

3. مجلس المنافسة ..... (1.5 نقاط)

هو سلطة إدارية مستقلة تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي يتولى ضبط الممارسات التنافسية في السوق التنافسي الحر، وقد عرف حسب نص المادة (23) من الأمر 03-03 المعدل بقانون 08-12 كما يلي: "تنشأ سلطة إدارية مستقلة تدعى في صلب النص "مجلس المنافسة" تتمتع بالشخصية القانونية والاستقلال المالي، توضع لدى الوزير المكلف بالتجارة".

السؤال الثاني: أجبب: " صحيح " أو " خطأ " ..... (10 نقاط)

1. يتشكل مجلس المنافسة من 18 عضوا، ويتم تجديد نصف أعضاء كل فئة كل ستة (6) سنوات (خطأ)
2. قانون المنافسة فرع من فروع القانون الاقتصادي (صحيح)
3. تعتبر المؤسسة المخاطب الأساسي لقانون المنافسة (صحيح)
4. المنافسة السعرية هي التي يكون التركيز فيها قائما بين المؤسسات المتنافسة على رفع الأسعار (خطأ)

5. يعتبر تشويه سمعة العون الاقتصادي المنافس ضمن الممارسات المقيدة للمنافسة التي تدخل ضمن اختصاصات مجلس المنافسة (خطأ)
6. تخضع التجميعات الاقتصادية للرقابة إذا فاقت 60% من المبيعات أو المشغيات المنجزة في السوق (خطأ)
7. لا تصح جلسات مجلس المنافسة إلا بحضور ثماني (8) أعضاء على الأقل، ولا تكون جلساته علنية (صحيح)
8. تعتبر ممارسة أسعار بيع منخفضة بشكل تعسفي ضمن الممارسات المقيدة للمنافسة التي لا تدخل ضمن اختصاصات مجلس المنافسة (خطأ)
9. الاحتكار التام يتميز بتعدد البائعين والمشتريين لنفس السلعة وبحرية الدخول والخروج من السوق (خطأ)
10. يتم زرع الشكوك في ذهن المستهلك حول هوية المؤسسة عن طريق تقليد علامته التجارية (صحيح)

السؤال الثالث: تكلم عن العلاقة بين قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك؟ ..... (2.5 نقاط)

قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك كلاهما ينتميان إلى نفس الفرع القانوني وهو فرع القانون الاقتصادي، فقانون المنافسة ينظم العلاقة بين المتدخلين في السوق من خلال الأمر 03-03 المؤرخ في 19 جويلية 2003، ويتمثل هدفه الأساسي في ضمان منافسة حرة ونزيهة وكهدف فرعي غير مباشر حماية المستهلك، وقانون حماية المستهلك ينظم العلاقة بين المنتجين والمستهلكين من خلال الأمر 03-09 المؤرخ في 25 فيفري 2009، ويتمثل هدفه الأساسي في حماية المستهلك دون أن يكون له هدف متعلق بحماية المنافسة.

السؤال الرابع: هل تم ادراج الصفقات العمومية ضمن النشاطات الخاضعة لقانون المنافسة؟ وما الغرض من ذلك؟

الصفقات العمومية هي من أهم الوسائل التي تستعملها الإدارة العامة لممارسة نشاطاتها المتعلقة باستغلال وتسيير المال العام، لهذا أدرجها المشرع في تعديل قانون المنافسة لسنة 2010 ضمن النشاطات الخاضعة لقانون المنافسة إبتداء من نشرها إلى غاية المنح النهائي للصفقة، والغرض من إخضاع هذه الصفقات إلى إختصاص مجلس المنافسة هو منح المجال للمتعاملين الاقتصاديين للطعن والإخطار بأي تصرف مقيد للمنافسة يتم عند منح أو إبرام الصفقات العمومية. .... (2.5 نقاط)