

الشعبة: علوم تجارية..... التخصص: تسويق الخدمات..... السنة الجامعية: 2023/2022
السداسي: الثاني..... امتحان مقياس: قانون المنافسة..... تاريخ الامتحان: 2023/05/
الدورة: العادية..... أستاذ المقياس: عيشوش أعمر..... مدة الامتحان: .. 1.30 س.
الاسم واللقب: الفوج: رقم التسجيل:
العلامة:

أجب على الأسئلة الآتية:

1- من خصائص قانون المنافسة أنه قانون ذو طبيعة مختلطة، اشرح ذلك؟ (2ن)

قواعد قانون المنافسة تنتمي إلى القانون العام والقانون الخاص أي أن جزء من قواعده هي قواعد من القانون العام تنظم تدخل الدولة من خلال مؤسساتها لضبط السوق. والجزء الآخر هي قواعد من القانون الخاص تنظم العلاقات بين المؤسسات الاقتصادية الناشطة في السوق .

2- اشرح أهم المراحل التي مر بها قانون المنافسة في الجزائر؟ (2ن)

- بداية قانون المنافسة في الجزائر كانت بصدور القانون 88-01 المؤرخ في 12 جانفي 1988 والمتضمن القانون التوجيهي للمؤسسات العمومية والذي جاء لأجل إصلاح النظام الاقتصادي؛ (0.5 ن)
- القانون رقم 95-06 المؤرخ في 25 جانفي 1995 المتعلق بالمنافسة والذي عمل ترقية المنافسة الحرة، ويعتبر اللبنة الأساسية في الانتقال من نظام يركز على الاقتصاد الموجه إلى نظام اقتصاد السوق تسود فيه حرية المبادرة الخاصة، فاعترف ضمناً بمبدأ "حرية التجارة والصناعة"؛ (0.5 ن)
- تلا ذلك صدور الأمر 03-03 المؤرخ في 19 جويلية 2003 الذي فصل بين قانون المنافسة والقواعد المطبقة على الممارسات التجارية التي أفرد لها قانون خاص هو قانون 04-02؛ (0.5 ن)
- القانون رقم 08-12 المؤرخ في 25 جوان 2008 الذي تضمن مجموعة من التعديلات على القانون 03-03 خاصة ما تعلق بتدعيم تشكيلة مجلس المنافسة وتعزيز استقلاليته ومنحه صلاحيات أكثر بخصوص ضبط السوق. (0.5 ن)

3- اذكر الحالات التي حصرها الأمر 03.03 حتى يعتبر نصرف أي مؤسسة تعسفا في استغلال وضعيتها التبعية الاقتصادية؟ (2.5ن)

- رفض البيع بدون مبرر شرعي؛ (0.5 ن)
- البيع المتلازم أو التمييزي؛ (0.5 ن)
- البيع المشروط باقتناء كمية دنيا؛ (0.5 ن)
- الإلزام بإعادة البيع بسعر أدنى؛ (0.5 ن)
- قطع العلاقة التجارية بمجرد رفض المتعامل الخضوع لشروط تجارية غير مبررة. (0.5 ن)

4- ما هي أهداف قانون المنافسة؟ (1.5ن)

- حماية المنافسة؛ (0.5 ن)
- حماية المنافسين ومختلف المتدخلين في السوق؛ (0.5 ن)
- حماية المستهلك. (0.5 ن)

5- اشرح العلاقة بين قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك؟ (2ن)

كلاهما يهدف إلى حماية المستهلك ولكن بطريقتين مختلفتين.

- بالنسبة لقانون حماية المستهلك فهو يهدف إلى حماية المستهلك بطريقة مباشرة من خلال مراقبة عمل المنتجين ومدى مطابقة منتجاتهم للمواصفات المطلوبة أي يطبق على العلاقة بين المستهلك والمنتج وهدفه الأساسي هو حماية المستهلك دون أن يكون له هدف في حماية المنافسة. (1 ن)
- أما قانون المنافسة فهو يهدف إلى حماية المستهلك من خلال منع بعض الممارسات على المؤسسات المنافسة كالتلاعب في الأسعار أي أنه يطبق على العلاقة بين المتدخلين في السوق وهدفه ضمان منافسة حرة ونزيهة وكهدف فرعي غير مباشر حماية المستهلك. (1 ن)

الشعبة: علوم تجارية..... التخصص: تسويق الخدمات..... السنة الجامعية: 2023/2022
السداسي: الثاني..... امتحان مقياس: قانون المنافسة..... تاريخ الامتحان: 2023/05/
الدورة: العادية..... أستاذ المقياس: عيشوش أعمر..... مدة الامتحان: .. 1.30 س.....
الاسم واللقب: الفوج: رقم التسجيل:
العلامة:

6- اشرح المصادر الداخلية لقانون المنافسة؟ (2ن)

- هي مجمل التشريعات التي تم سنها من طرف الدولة والتي اعتمد عليها في إصدار قانون المنافسة وهي:
- القانون المدني - القانون التجاري - قانون حماية المستهلك - القانون رقم 04-02 المتعلق بالقواعد المطبقة على الممارسات التجارية
 - القانون رقم 03-04 المتعلق بالقواعد المطبقة على عمليات استيراد البضائع وتصديرها.

7- اذكر صور المنافسة غير المشروعة؟ (2ن)

- تشويه سمعة العون الاقتصادي المنافس (التشهير)؛ (0.5 ن)
- زرع الشكوك في ذهن المستهلك حول هوية المؤسسة؛ (0.5 ن)
- إحداث خلل في تنظيم المؤسسة المنافسة؛ (0.5 ن)
- إحداث خلل في السوق بوجه عام. (0.5 ن)

8- ما هي شروط المنافسة المثالية؟ (2ن)

- حرية الدخول إلى السوق؛ (1 ن)
- نزاهة الممارسات التجارية والصناعية. (1 ن)

9- ما هو المقصود الاصطلاحي للمنافسة؟ (1ن)

وضعية المزاومة التي تكون بين المؤسسات في سبيل تحقيق الربح.

10- ما هي الشروط الأساسية لمواجهة المنافسة في سوق تنافسي؟ (3ن)

- أولاً الزبون: فهو سبب وجود المؤسسة يجب على المؤسسة الاستماع إليه واخذ اقتراحاته وأفكاره بعين الاعتبار؛ (1 ن)
- ثانياً: دراسة المنافس: تحديد نقاط قوة وضعف المنافس والتعرف على ميزته التنافسية وبالتالي اكتشاف الفرص والتهديدات؛ (1 ن)
- ثالثاً: إسعاد العاملين: هم المفتاح الحقيقي لنجاح المؤسسة، عامل راض مؤسسة ناجحة والعكس بالعكس. (1 ن)