

المركز الجامعي مرسلني عبد الله - تيبازة -
معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

2023-05-21

امتحان الدورة الاستدراكية في مقياس التسويق الإلكتروني والفندقي والسياحي

السنة الثانية ماستر تخصص: تسويق فندقي وسياحي

مدة الامتحان: 60 د

السؤال الأول: يمكن لمالك موقع الكتروني رسمي من تحسين مرتبته على صفحات نتائج البحث لمحركات البحث باعتماد اسلوب واضح وغني بالمرادفات للكلمات المفتاحية. يجب على الموقع ان يوفر تجربة مستعمل جيدة وان يحتوي عل روابط خارجية لمواقع ذات سمعة جيدة.

السؤال الثاني: لمؤسسة جوجل نموذج أعمال يقوم على عدة مصادر ايرادات :

- بيع البيانات عن المستعملين

- بيع احصائيات فعاليات المواقع لمالكها

- بيع المساحات الاشهارية

السؤال الثالث: أذكر مكونات نتيجة البحث التالية وكيف تحصل الموقع الإلكتروني على هذه الكتابة في صفحات محرك البحث

يعتمد خبراء الاعلام الالي على كتابة خاصة لعرض العناوين بهذه الطريقة. تم رؤيتها في الدرس

السؤال الرابع: خطوات حملة اشهارية تعتمد عل مؤثر

- اختيار المنتج المراد الاشهار له

- اختيار المؤثر الذي يؤثر فئتنا المستهدفة

- اختيار فترة الحملة الاشهارية

-تشكيل جملة من الاعلانات stories-publications-reels للرفع من عوائد الحملة

-التفاوض على سعر الحملة ومحاولة ربطه بالنتائج

السؤال الخامس: إذا علمت أن جوجل نشر إعلانا 563000 مرة وأن سعر الاعلان 0.65 يورو CPM

• التكلفة الاجمالية للحملة الاشهارية $0.65 * 563$

إذا علمت انه تم النقر على الاشهار 8650 مرة.

• نسبة النقر: $563000/8650$

السؤال السادس: مفاتيح قياس فعالية المواقع التي يوفرها جوجل مجانا لمستخدميه عبر google Analytics

-الصفحات الاكثر والاقل زيارة

-مسار التصفح

-الكلمات المفتاحية

-الجهاز المستعمل

- عدد الصفحات التي تمت زيارتها