

اللقب:	الاسم:	رقم التسجيل:	الفوج:	العلامة:
/	/	/	/	20

الإجابة النموذجية

1. يوجد لكل مشروع هدف بثلاثة أبعاد، تتمثل فيما يلي :

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> التنسيق | <input type="checkbox"/> متطلبات الإنجاز (الجودة) |
| <input type="checkbox"/> الميزانية | <input type="checkbox"/> التنظيم |
| <input type="checkbox"/> الفعالية | <input type="checkbox"/> البرنامج الزمني |

2. دفتر الشروط هو :

- الوثيقة التي تحدد بدقة حاجات الزبون
- أحد الاستراتيجيات الهامة لقيادة مشروع

3. أربع صفات أساسية لإدارة المشروع :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> صفات تشغيلية | <input type="checkbox"/> صفات تقنية |
| <input type="checkbox"/> صفات تحفيزية | <input type="checkbox"/> صفات زمنية |
| <input type="checkbox"/> صفات إنسانية واجتماعية | <input type="checkbox"/> صفات مالية |

4. تنصب الرقابة على المشروع على ثلاثة أبعاد أساسية :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> التكلفة (أو الموازنة) | <input type="checkbox"/> الأنشطة |
| <input type="checkbox"/> الرقابة على الجودة | <input type="checkbox"/> المسالك |
| <input type="checkbox"/> المسار الحرج | <input type="checkbox"/> الجدولة الزمنية |

5. تتوسط سيرورة إنشاء مشروع (من الفكرة إلى الإنطلاق): مرحلة تصميم المشروع، ما هي أهم الدراسات المعنية في هذه

$$\text{المرحلة ؟ } 2 \text{ ن } = 0.5 \times 4$$

دراسة السوق، الدراسة التقنية، الدراسة المالية، الدراسة القانونية والإجرائية

6. أذكر نوع المشروع : $1.5 \text{ ن } = 0.5 \times 3$

نفق : تصميم (إنشائي)؛ سيارة Fiat 500 : منتج (صناعي) ؛ كأس الأمم الإفريقية تحت 17 سنة : تظاهرة (خدمي)