

الموسم الجامعي 2023/2022

المدة ساعة واحدة

المركز الجامعي لتيبازة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثانية: علوم تجارية وعلوم التسيير

امتحان مقياس التسويق

اللقب:	الاسم:	التخصص:	الفوج:
--------	--------	---------	--------

الحل النموذجي

ملاحظة مهمة:

-الإجابة الناقصة تعتبر خاطئة؛

-الإجابة خارج الإطار المخصص لها تعتبر ملغاة.

الجزء الأول (12 نقطة) أكمل الفراغات بجواب دقيق:

- 1- تعد **المدخلات** أول عنصر من عناصر نظام المعلومات التسويقية. (1 ن)
- 2- يختار المسوق في حالة دراسة السوق **العينة** إذا كان مجتمع الدراسة كبيرا. (1 ن)
- 3- يتمثل الهدف من تجزئة السوق، وفق معيار الدخل مثلا في **اجتياز القطاع السوقي** (1 ن)
- 4- يطبق المسوق أسلوب الاستقصاء **المباش** بطرح الأسئلة على القطاع السوقي وجها لوجه. (1 ن)
- 5- تتم عملية **التبادل** بتوفير عدة شروط، من بينها وجود طرفين على الأقل. (1 ن)
- 6- يتمثل **النتيجة الإنتاجية** في المرحلة الأولى من مراحل تطور المفهوم التسويقي. (1 ن)
- 7- يتكون **البرج السوقي** من المنتج، التسعير، التوزيع والترويج. (1 ن)
- 8- تعرف **ترقية المبيعات** على أنها بيع كمية كبيرة من المنتجات في وقت قصير جدا. (1 ن)
- 9- تتمثل **الرغبة** في العنصر الثاني من عناصر التسويق. (1 ن)
- 10- يعتمد المسوق **على القناة الموزعة** في تطبيقه لاستراتيجية التوزيع الانتقائي. (1 ن)
- 11- تتمثل **بجسيه الإدارات** في العوامل البيئية الداخلية غير التسويقية المؤثرة على كفاءة الإدارة التسويقية. (1 ن)
- 12- تتمثل **مرحلة المنيو** في المرحلة الثانية من مراحل دورة حياة المنتجات. (1 ن)

الجزء الثاني (08 نقاط) أجب بصحيح أو خطأ على العبارات التالية، مع تصحيح العبارة الخاطئة:

- 1- يتمثل الهدف الأساس للتسويق في تحقيق أكبر قدر من الأرباح؟ **خطأ** (ان)
- ... **يتمثل الهدف الأساس للتسويق في: البقاء والسيطرة داخل السوق.**
- 2- يتمثل الهدف الأساس بالنسبة لنشاط الترويج في طرح منتج إلى السوق؟ **خطأ** (ان)
- ... **يتمثل الهدف الأساس للترويج في: تعريف المستهلكين بخصائص المنتجات.**
- 3- يعد الإدراك من بين العوامل المادية التي يتمتع بها المستهلك؟ **خطأ** (ان)
- ... **يعد الإدراك من بين العوامل النفسية التي يتمتع بها المستهلك.**
- 4- تتمثل الخطوة الثانية من خطوات دراسة السوق في جمع البيانات؟ **خطأ** (ان)
- ... **تتمثل الخطوة الثانية من خطوات دراسة السوق في: تحديد الدراسة.**
- 5- يتكون المزيج الترويجي من: الاعلان، الاشهار، البيع الشخصي وترقية المبيعات؟ **خطأ** (ان)
- ... **يتكون المزيج الترويجي من: الاعلان، البيع الشخصي، ترقية المبيعات، العلاقات العامة.**
- 6- تتميز مرحلة التوجه الإنتاجي في بيع لأقصى ما يمكن بيعه من المنتجات؟ **خطأ** (ان)
- ... **تتميز مرحلة التوجه الإنتاجي في إنتاج أقصى ما يمكن إنتاجه من المنتجات.**
- 7- تتمثل عناصر التوزيع في التخزين، النقل والتصدير؟ **خطأ** (ان)
- ... **تتمثل عناصر التوزيع في: التخزين، النقل ومحاولة المواد.**
- 8- تعد البيئة الاقتصادية نوع من أنواع البيئة التسويقية الخارجية الجزئية؟ **خطأ** (ان)
- ... **تعد البيئة الاقتصادية نوع من أنواع البيئات التسويقية الخارجية الكلية.**

بالتوفيق