

الاسم واللقب :	الفوج:	رقم التسجيل
----------------	--------	-------------

• السؤال الأول: 06 ن/ تحدث عن الفرق بين الإعلام والاتصال مبرزا أنواع الاتصال وأمثلة عنها؟

يشمل الاتصال عدة مجالات معرفية كالآداب وعلم الاجتماع والعلوم التطبيقية والفنون الجميلة وغيرها، فالإتصال متعدد الأبعاد يتضمن تبادل المعاني والتعبيرات الفنية والتطبيقات التكنولوجية وغيرها ...

تعريف الإتصال :  
يتضمن الإتصال عدة تعريفات منها :  
- عملية تحويل المعاني بين أفراد المجتمع  
- إنشاء فهم مشترك من خلال تفاعل شخصين أو أكثر  
- تبادل المعاني عبر نقل المعلومات  
ومن التعريفات السابقة تظهر لدينا طبيعة الإتصال والتي تتمثل في : كون الإتصال عملية ديناميكية دائرية فالمصدر أو المرسل حامل الفكرة يقوم بترميز الرسالة مستخدماً قناة في اتجاه المتلقي الذي يقوم بفك الرسالة وإحداث رجع الصدى والذي بدوره يعيد عملية الترميز والتحويل .

الإعلام لغة: كلمة الإعلام مشتقة من فعل علم ونقول استعلم الخبر أي طلب معرفته، فلغويًا يكون معنى الإعلام نقل الخبر ويقابلها باللغة الفرنسية Information ، اصطلاحاً: كلمة الإعلام تعني نشر الأخبار والحقائق والمعلومات لكافة أفراد المجتمع.

تعريفات بعض علماء ومختصي علوم الإعلام والاتصال:

- "زهير إحدادن": كلمة الإعلام مشتقة من العلم وتعني نقل الخبر.  
- "عبد اللطيف حمزة": الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة.  
- الفرق الجوهرية بينهما: الإتصال يرجع الصدى والإعلام دونه  
أنواع الإتصال

- الإتصال الذاتي : وهو الإتصال الداخلي الذي يتم مع الذات كالتأمل والحلم وتفكير الإنسان قبل أن يدخل في اتصال مع الآخرين.  
- الإتصال الشخصي: الإتصال الذي يحدث بين شخصين والأهم فيه الحضور الشخصي للمرسل والمستقبل .  
- الإتصال الشخصي بمساعدة تقنية : يتميز هذا النوع من الإتصال بكونه يحقق الإتصال الشخصي بين طرفين متباعدين في الزمان و المكان باستخدام تقنية كالهاتف أو البريد الإلكتروني وقد ساهم التطور الرقمي والتكنولوجي في زيادة هذا النوع من الإتصال.  
- الإتصال التنظيمي: وهو الإتصال الذي يحدث داخل المؤسسات والمنظمات كالمؤسسة التجارية التربوية وغيرها. ويشمل الإتصال المؤسسي  
- الإتصال الجماهيري: وهو الإتصال الذي تسود فيه وسائل الإتصال الجماهيرية كالصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون ويتميز هذا النوع بأنه يوجه إلى جماهير واسعة وان اتجاهه أحادي مع القليل من رجع الصدى.  
- الإتصال التفاعلي: وهو الإتصال الذي يعتمد على الحاسب وبنوك المعلومات والشبكات الإلكترونية كالانترنت وقد سمي تفاعلياً لأنه يسمح بالإتصال المباشر والأني بالإضافة إلى إمكانية التفاعل مع وسائل الإعلام المختلفة!

أنواع الإتصال:

I- أنواع الإتصال من حيث المستويات :

- 1- الإتصال الذاتي .
  - 2- الإتصال الشخصي
  - 3- الإتصال الجماهيري .
  - 4- الإتصال الجمعي .
  - 5- الإتصال الجموعي
  - 6- الإتصال مابين الثقافات .
  - 7- الإتصال الروحي
  - 8- الإتصال الروحاني
- II - أنواع الإتصال من حيث طريقة الأداء :
- إتصال لفظي .
  - إتصال غير لفظي .
  - بين اللفظي و غير اللفظي .
- III - أنواع الإتصال من حيث مباشرته :
- إتصال مباشر .
  - إتصال غير مباشر .
- IV - أنواع الإتصال من حيث محدوديته :
- إتصال محدود .

- اتصال غير محدود .
- V - أنواع الاتصال من حيث رسميته :
- اتصال رسمي
- غير رسمي
- VI - أنواع الاتصال حسب طبيعته :
- اجتماعي
- إعلامي
- تأثيري
- ثقافي
- ديني
- سياسي

...  
VII- أنواع الاتصال من حيث اتجاهه : نجدها في المؤسساتي بكثرة

- 1- الاتصال النازل ( من أعلى إلى أسفل )
- 2- الاتصال الصاعد ( من أسفل إلى أعلى )
- 3- اتصال صاعد نازل
- 4- الاتصال الأفقي
- 5- اتصال ذو اتجاه واحد
- 6 - اتصال ذو اتجاهين

• السؤال الثاني:03ن / للدعاية ثلاثة أنواع، ما هي مع الشرح؟

- من بين أهم الأساليب الدعائية التي تلجأ إليها الجهة الإعلامية القائمة بها وما خلفها من أنظمة وبيدولوجيات :
- **الدعاية البيضاء:** يقصد بالدعاية البيضاء تلك التي تقوم بها الجهات والدوائر الرسمية المعروفة ويمكن الدفاع عن مضمونها لقيمها الإنسانية " الحقوق والحريات "
- **الدعاية الرمادية:** تكون مقنعة وموجهة في خطابها تخفي أمورا كثيرة تسمى بالشبهاء التي تنشرها وسائل الاتصال لا يتبناها أي مصدر "مشبوه المصدر والغاية".
- **الدعاية السوداء:** هي التي تصدر عن جهة أو مصدر غير مصدر النشر أو المذيع تعتمد المخابرات والعملاء السريون، أقرب للإشاعة بسبب طابعها المغرض.

• السؤال الثالث: 04 ن/ للرأي العام أنواع عديدة ، قدم أربعة منها مع أمثلة عنها؟

- أنواع الرأي العام :
- -معيار الزمن : الرأي العام الدائم – الرأي العام المؤقت- الرأي العام اليومي
- - معيار المكان : الرأي العام الوطني – الرأي العام الإقليمي – الرأي العام العالمي
- - معيار الظهور والعلانية : الرأي العام الظاهر – الرأي العام الكامن
- - معيار المستوى الاجتماعي والثقافي : الرأي العام القائد- الرأي العام المستنير – الرأي العام المنقاد
- - معيار الحجم : الرأي العام الساحق – الرأي العام الجامع – رأي الأغلبية أو الأقلية
- - معيار النوع : بين فئة أو طبقة مثل الرأي العام الإسلامي ، الرأي العام الطلابي

السؤال الرابع:03ن / ماهو الفرق الجوهرى بين الإشهار والإعلان؟

- الفرق الجوهرى بينهما أن الإعلان خدماتي –خدمة عمومية غير ربحية في حين أن الإشهار يقتضى ربحا ماديا ، إضافة أن الإشهار يحمل طابعا " ترفيهيا سيمولوجيا من الموسيقى والتنافس والعرض والسعر والاستعراض والتمشهد لبيع سلعة ومنتج وحتى قيمة، في حين أن الإعلان واقعي تحسيسى يقترب من الحقيقة ونجده في الحملات التحسيسية وفي الوظائف العمومية وهو الفرق بين التراجم المشرفية والفرانكوفونية.

السؤال الخامس : 04 ن / قدم حوصلة عن استفادتك من هذا المقياس "مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال" في السداسي الأول منه؟ هنا يجب أن تثار نقاط أهمها :

- أهمية مقياس علوم الإعلام والاتصال بوصفه مقياسا إنسانيا اجتماعيا ومتعدد التخصصات
- إدراك الفرق بين المفاهيم المتشابهة خاصة الإعلام والاتصال، الإشهار والإعلان ، الدعاية والإشاعة
- إبراز العوامل النفسية في التلاعب بالعقول والجماهير والرأي العام من الحرب النفسية وغسيل الدماغ
- محاولة الربط بين الظاهرة او المضمون "العملية الإعلامية" والوسيلة "السداسي الثاني" لكل وسيلة عمليتها المفضلة ، الدعاية مثلا مرتبطة بالإذاعة والإشهار بالسينما وغيرها

بالتوفيق- الأستاذة مريم ضربان – ملاحظة يمكنك قلب الصفحة في حال عدم وجود مساحة للإجابة